

CUBOS MÁGICOS

BASSAM EL OKEILY, KARLA MENTEN, ARQS.
EYECARE FOR YOU

Ubicación: Maastricht, Holanda
Superficie: 380 m²
Año: 2010

*“A veces abrimos los ojos para ver el mundo.
A veces, cerramos los ojos para soñar el mundo.”*

Esta es la idea detrás del concepto arquitectónico del centro de atención de la vista y tienda de anteojos ubicado en Maastricht, Holanda.

Una asociación de ideas llevó a los arquitectos del nombre del negocio –*Eyecare for you* (atención-cuidado de la vista)– a la frase, ya que en inglés ambas suenan exactamente igual –*I care for you* (me preocupo por ustedes, ustedes me importan)–.

Entonces, surgieron las preguntas: ¿ustedes? ¿Todos? ¿Ese “todos” realmente incluye a “todos”?

Sí, claro, y con “todos” también queremos designar a los no videntes.

Este es el tema central que dio forma al concepto de diseño a partir del cual los arquitectos creamos, de manera intencional, un contraste entre la marca de anteojos y los objetos de arte para no videntes.

Una galería de arte para no videntes llena el espacio abierto, rodeado por varios volúmenes que contienen cientos de anteojos.

Sobre estos misteriosos volúmenes, suspendidos del cielorraso, se encuentra escrito en braille, con cientos de luces LED, el concepto de la tienda.

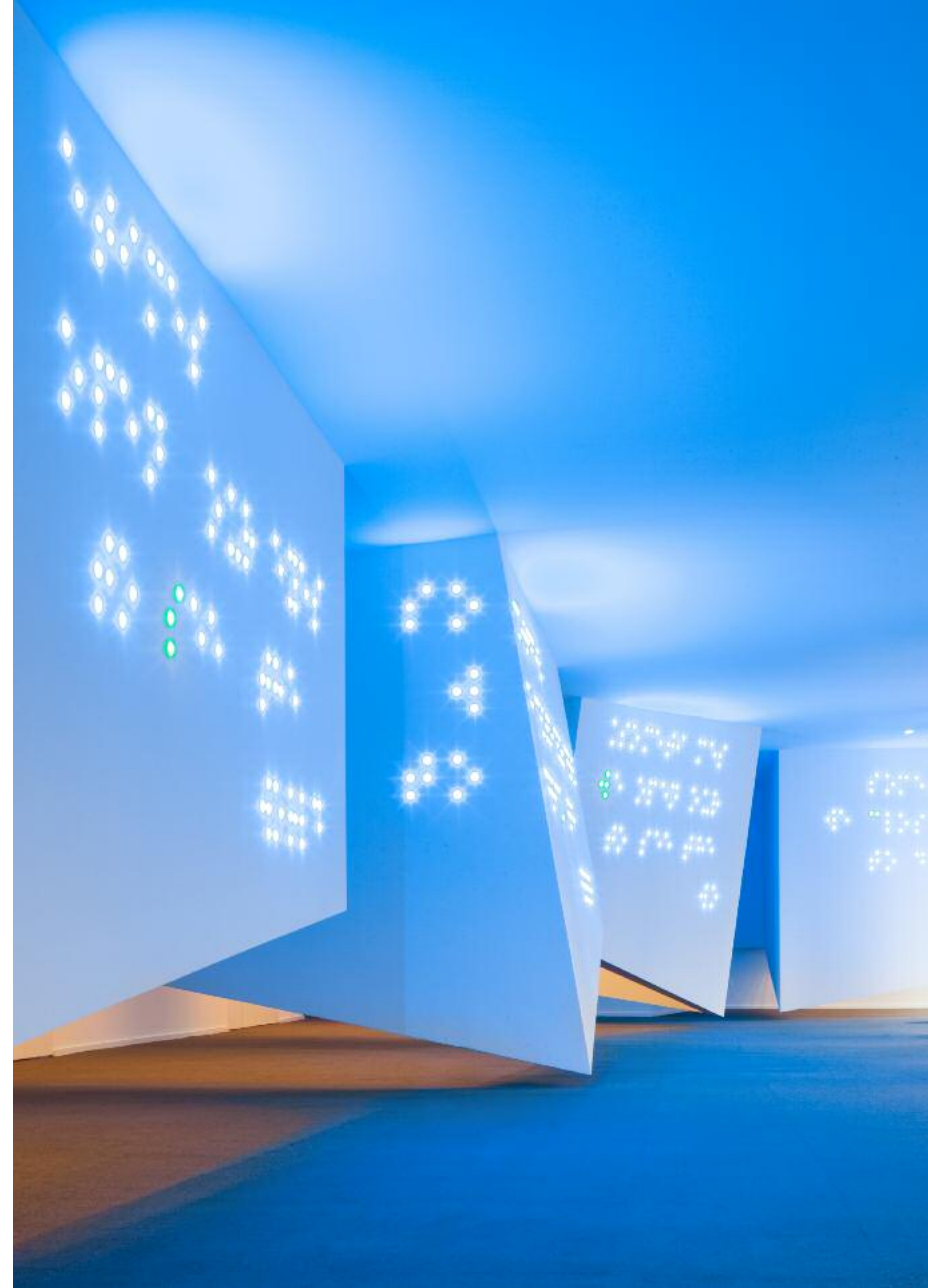
La luz escribe en el alfabeto de los no videntes, un artefacto de luz se transforma en un código que establece un diálogo con los clientes que entran al espacio para comprar anteojos y con aquellos que no necesitan utilizar anteojos porque tocan y oyen el mundo.

La exhibición de los productos se vuelve secundaria, queda escondida en los volúmenes, casi como una opción íntima, intencional y confiable, no el resultado de modas pasajeras.

En cambio, lo que se destaca son las obras, los objetos de arte para los no videntes que se muestran como obras maestras aun para aquellos que ven bien, creando un universo único en el que *“la galería de arte para no videntes”* le da sentido a nuestra acción consumista, cargando la arquitectura de significado y, por último, otorgándole relevancia a nuestra vida.

MEMORIA DE LOS AUTORES







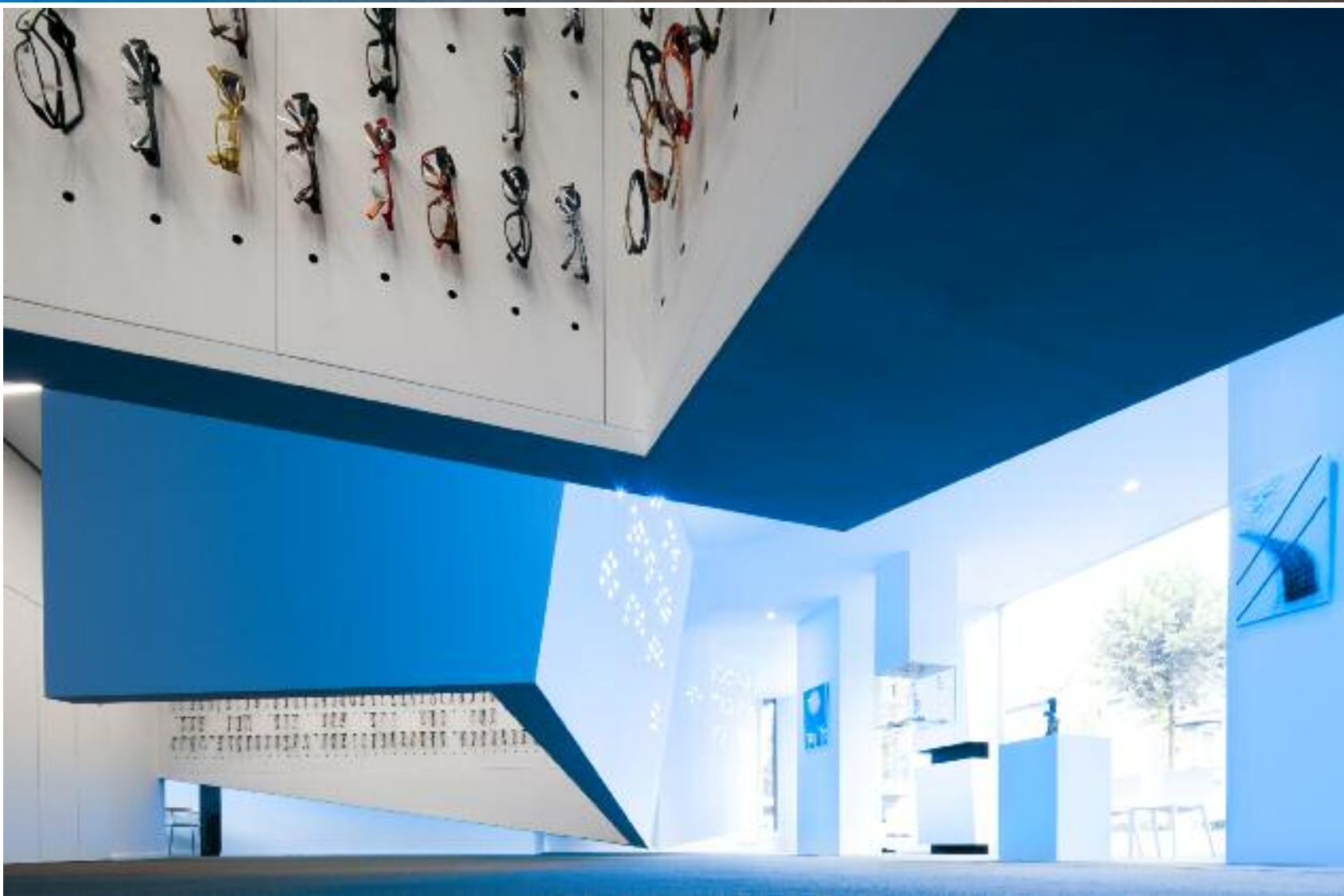
Planta principal

- 1. Recepción / 2 a-b. Arte para ciegos / 2 c. Muestrario de anteojos / 3. Espacio óptico: volúmenes para anteojos / 4. Eyecare / 5. Espacio de trabajo / 6. Office / 7. Depósito





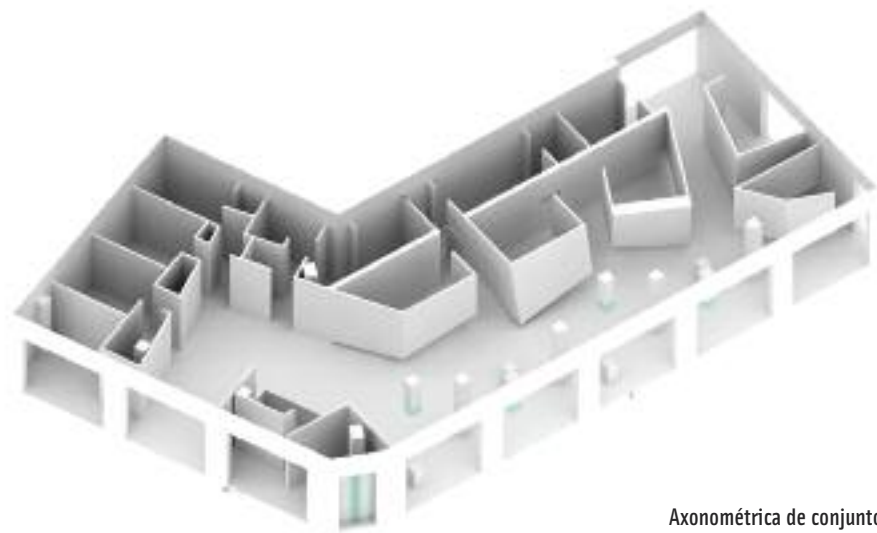
FOTOS: TIM VAN DE VELDE





FOTOS: TIM VAN DE VELDE





Axonométrica de conjunto